



学童イベント「キッズプログラム」のご案内

こどもへの体験提供・社員のエンゲージメント向上・働く親のサポートのために

KODOMOLOGYは、小学生の長期休み(夏休み・冬休み・春休み)中などに社員の小学生のお子さまをお預かりする「キッズプログラム」サービスを展開しています。

このサービスは、受託企業社員のお子さまをお預かりするだけでなく、企業の専門性や仕事を活かした“その企業ならではの”小学生向けプログラムの企画・実施サポートも行います。これにより、近年の学童不足※1によるこどもの預け先の確保や、こどもの体験活動の充実※2といった働く親のニーズに応えます。

今回のニュースレターでは、当社が今年の夏休みに実施した「キッズプログラム」を2つご紹介します。

※1 2023年5月1日時点での放課後児童クラブ(学童保育)待機児童数は1万6276人(確定値)。(出所:こども家庭庁「令和5年 放課後児童健全育成事業(放課後児童クラブ)の実施状況(令和5年5月1日現在)」)

※2 小学生の頃に体験活動(自然体験、社会体験、文化的体験)の機会に恵まれていると、高校生の頃の自尊感情が高くなる傾向が、家庭の経済状況などに左右されることなく見られる。(出所:文部科学省「令和2年度青少年の体験活動に関する調査研究結果報告 ～21世紀出生児縦断調査を活用した体験活動の効果等分析結果について～」)

資生堂汐留オフィス キッズプログラム

7月、8月の11日間、資生堂汐留オフィスで開催。本企画は2023年夏からスタートし、開催のたびに募集定員を上回る参加希望をいただいています。開催4度目となる今回は初めて、中高生の運営ボランティア(資生堂グループ社員のこどもを募集)を受け入れ、参加者は小学生延べ112人、中高生ボランティア延べ6人となりました。

当日は、資生堂グループのコラボレーター社員と当社が企画したプログラムを日替わりで実施。プロによるここでしかできないお仕事体験と学びの機会を提供しました。



資生堂パラーのパティシエに教わりながらタルト・ケーキ作り



資生堂のアートディレクターと一緒に自分だけのドレスを制作。デザインを相談中



資生堂の研究者による使用済みメイクアップ粉を活用した金継ぎワークショップ

<プログラム>

プログラム名	コラボレーター
パティシエ体験	資生堂パラー

電話対応&化粧品販売員体験	資生堂ジャパン/コンシューマーセンター、ザ・ギンザ
キュー先生とデザイナー体験	資生堂/ビューティークリエイションセンター
資生堂×SDGsの学び体験 (BeauRing※3、金継ぎワークショップ)	資生堂/グローバルイノベーションセンター
資生堂の品質保証探検	資生堂/品質保証部

※3 使用済みプラスチック製化粧品容器を再生資源としてリサイクル処理を行い、また新たなプラスチック製容器を再生する、資生堂グループのプロジェクト

<関わった方たちの声>

小学生参加者
<ul style="list-style-type: none"> ・ お母さんが働いている会社を探検できてすごく楽しかったです。 ・ 品質保証の会社への影響をとっても知れて社会にでるときのタメになりました。品質保証をしっかりとやらないと会社はすぐにつぶれてしまうと思いました。 ・ また参加したいです！将来資生堂で働きたいです！
利用社員(保護者)
<ul style="list-style-type: none"> ・ こどもでも非常に理解しやすい内容で構成されており、私まで楽しむことができました。 ・ 自分が働いている業務をこどもに体験させることができたことや、コスメに興味を持っているため化粧品販売体験ができたことも大変よい勉強になったと思います。 ・ 職場を子どもに知ってもらえること、あたたかいスタッフ、粹にとらわれない雰囲気プログラムにでていて、こどもが自由に創作できること、全てがよかったです。
コラボレーター社員
<ul style="list-style-type: none"> ・ パーラーでは特に若いパティシエたちにとって貴重な経験となりました。 ・ 携わったメンバー全員がとても楽しそうにイキイキとサポートをしていました。 ・ みんなさまざまなアイデアで僕も刺激を受けて、アイデアが沸いちゃいました。
中高生ボランティア
<ul style="list-style-type: none"> ・ 私自身も資生堂の取り組みについて学べ、とても貴重な経験をすることができ、よかったです。 ・ 自分の将来を考えた学びがありました。もっとこの活動が高校生、大学生に広がればいいのと思いました。 ・ 初めての参加だったので、最初は子ども達と上手く接することができるかなど、不安はありましたが、とても楽しく過ごすことができました。

資生堂久留米工場キッズプログラム

7月22-23日の2日間、資生堂の福岡久留米工場で初開催。福岡久留米工場で働く社員のこども(小学生)延べ37人が参加しました。

工場で働く社員のエンゲージを高め、また社員のこどもたちに資生堂ファンとなってもらうことを目的に工場社員がプログラム内容を企画し、当社が企画・運営をサポートしました。

<プログラム>

- ・ 工場の見学施設にて、こどもたちと生産現場にいる社員をオンラインで繋ぎ、クイズを交えて化粧品づ

くりの様子を実況中継。化粧品の製造工程を学ぶ

- ・ 工場内のカフェテリアで保護者とこどもでランチタイム
- ・ 工場探検でミッションアクティビティ



化粧品製造の様子を見学しながら、中にいる社員とリアルタイムで化粧品づくりクイズ

<関わった方たちの声>

小学生参加者
・ 化粧品をつくる工程や大きな釜(設備)を見ることができて面白かった。お友達ができしたこと、お友達やスタッフの方々と遊ぶことができて楽しかった。親の働いている姿を見ることができて嬉しかった。
利用社員(保護者)
・ 全ての経験がこどもにとって新鮮であり、初めて体験することも多く有意義であったと感じている。また、親としてもこどもに働いている環境や姿を見せることができたことは、これまでの職場では無く、周囲からもそういった話しを中々聞かないため、親子で良い経験となった。

当社はこれからも、資生堂グループや外部企業での「キッズプログラム」の実施を通し、小学生など社員のこどもに体験の場を提供するとともに、実施企業の企業価値向上・風土醸成に寄与してまいります。

KODOMOLOGY 株式会社 所在地 東京都港区東新橋 1-6-2 / 株式会社資生堂完全子会社 / 2017 年設立 事業 事業所内保育所の運営受託、ベビーシッター、子育て・ワーク&ライフに関するセミナー実施、学童イベント 本件に関するお問い合わせ https://www.kodomology.co.jp/contact/
